

Аннотация к рабочей программе внеурочной деятельности «Основы потребительских знаний»

Программа внеурочной деятельности «Основы потребительских знаний» является частью образовательной программы, реализующейся в МБОУ «Лингвистическая гимназия № 20» г. Сарапула УР. Программа составлена на основе:

- федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования;
- федеральной образовательной программы основного общего образования.

Данная программа используется для ведения курса внеурочной деятельности общеинтеллектуального направления «Основы потребительских знаний» для обучающихся 9 классов и рассчитана на 17 часов.

Актуальность программы обусловлена необходимостью повышения общего уровня развития учащихся в области экономических знаний. Создание адекватных представлений о повседневной экономической действительности обеспечивает разумное потребительское поведение в реальных жизненных ситуациях. Чтобы подросток мог чувствовать себя достойно и свободно даже в самых неблагоприятных обстоятельствах повседневной жизни, важно научить его азам рационального экономического поведения.

В основе содержания курса «Основы потребительских знаний» находится человек в его взаимодействие с окружающим миром, что подчеркивает его гуманистическую направленность.

Настоящая программа включает новые для учащихся знания, не содержащиеся в базовых программах. Адаптирована с учетом индивидуальных особенностей учащихся, материально-технического и учебно-методического обеспечения образовательного процесса.

Ориентирована на развитие социального творчества учащихся, т.е. перевод подростка в позицию активного члена гражданского общества, способного самоопределяться на основе ценностей, вырабатывать собственное понимание и цели, разрабатывать проекты преобразования общества.